



Communiqué de presse

Ekino expose à l'eCom Genève 2016 !

Les 26 & 27 avril prochains, ekino, agence experte dans la conception et le développement de solutions digitales et filiale du groupe HAVAS, sera présente aux côtés de son partenaire Magnolia, une plateforme suisse de business digitale, à l'occasion du salon eCom 2016 à Genève.

Le eCom Genève est le rendez-vous professionnel incontournable dédié aux web, e-commerce, mobile et marketing digital en Suisse. Le salon propose aux visiteurs professionnels un programme riche et varié avec un cycle de conférences thématiques, une zone d'exposition, des ateliers, des rendez-vous d'affaires, et des séances de formations. Un rendez-vous à ne pas manquer pour les dirigeants, responsables digitaux, web et mobile managers eCommerce, eBusiness, marketing, communication et IT managers. A l'occasion de cette édition, ekino s'installe deux jours auprès de son partenaire Magnolia au Palexpo de Genève, stand E73.

Des solutions innovantes pour une transformation digitale réussie

Forte de 15 ans d'expérience, ekino accompagne les grands comptes, les entreprises de tailles intermédiaires et les sociétés innovantes dans leurs projets numériques et leurs transformation digitale. Ekino co-construit avec ses clients des produits et des services digitaux à haute valeur ajoutée. Ces services digitaux sont accessibles à travers des sites web, des applications mobiles, des applications métiers ou des API's utilisées par le grand public ou en B2B. 200 experts passionnés garantissent chaque jour l'efficacité et la cohérence de projet en lien avec le SI digital, l'expérience utilisateur, l'innovation et la data.

Magnolia est une plateforme business digitale articulée autour d'un système de gestion de contenu (CMS). Des entreprises comme le Groupe Airbus, Al Arabiya, Avis et Virgin America en ont fait le pivot de leurs initiatives web, mobiles et e-commerce. Grâce à son approche originale basée sur une suite ouverte et flexible, Magnolia donne aux entreprises les moyens nécessaires pour s'imposer rapidement sur le marché, de s'adapter à l'évolution des priorités métiers et d'intégrer facilement des systèmes tiers. Ainsi équipées, celles-ci créent des expériences clients uniques en conservant le contrôle de la totalité de leurs contenus.

Un partenariat pour garantir une plate-forme de qualité

Après deux ans de partenariat sur des projets France, Magnolia et ekino entament leur troisième année de partenariat sur le périmètre international.

Les deux entreprises se rejoignent sur le terrain commun de l'architecture et de l'expérience digitale. ekino choisit le CMS Magnolia pour garantir des architectures conformes aux standards techniques et garantissant la meilleure expérience digitale pour répondre aux attentes des équipes business et marketing.

"Magnolia nous a autant convaincu par son ergonomie et ses fonctionnalités, que par son architecture et sa puissance d'intégration avec d'autres briques techniques"

dixit Alexandre Sompheng, CEO Vietnam, ekino

« Ekino est un partenaire très important et nous accompagne sur le marché français et international. Leur longue expérience dans le domaine du digitale et leur méthode de travail agile permettent de fournir des prestations de qualité à nos clients. Avec ekino, les projets Magnolia CMS sont entre de bonnes mains. » confie Samuel Schmitt, Senior Sales and partner manager chez Magnolia.

A propos d'ekino

Ekino est une agence digitale appartenant au groupe HAVAS. Elle conçoit, réalise, et industrialise des services digitaux à caractère innovants pour les entreprises. Ekino est composée de près de 200 experts en digital et compte à ce jour 2 agences en France (Paris et Bordeaux). www.ekino.com

A propos de Magnolia

Magnolia est une plateforme business digitale articulée autour d'un système de gestion de contenu (CMS). Des entreprises comme le Groupe Airbus, Al Arabiya, Avis et Virgin America en ont fait le pivot de leurs initiatives web, mobiles et e-commerce. Magnolia est une société à capitaux privés, fondée en 1997, dont le siège est situé à Bâle, en Suisse.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Marine Castelain

Chargée de communication ekino

mcastelain@ekino.com

Tel : 01 49 68 25 60